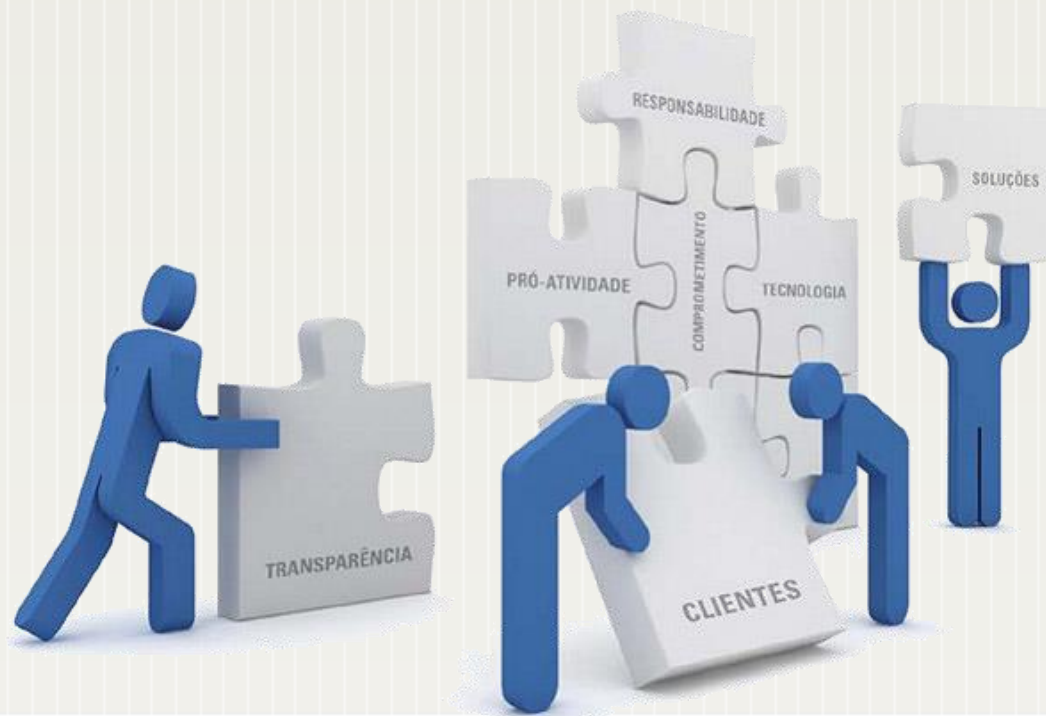






Construindo um plano de comunicação





Produtor de água Ribeirão Candinópolis

Onde queremos chegar ?





Quem é o público-alvo principal? E os secundários?





Construindo a matriz de stakeholders





Propósitos

Informar

Convencer

**Vencer
resistência**





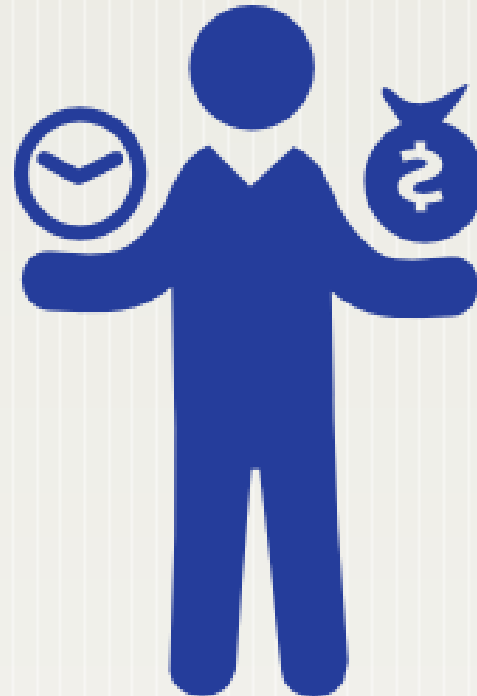
Análise de SWOT





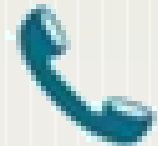
Tempo X Recursos

Financeiros e equipe



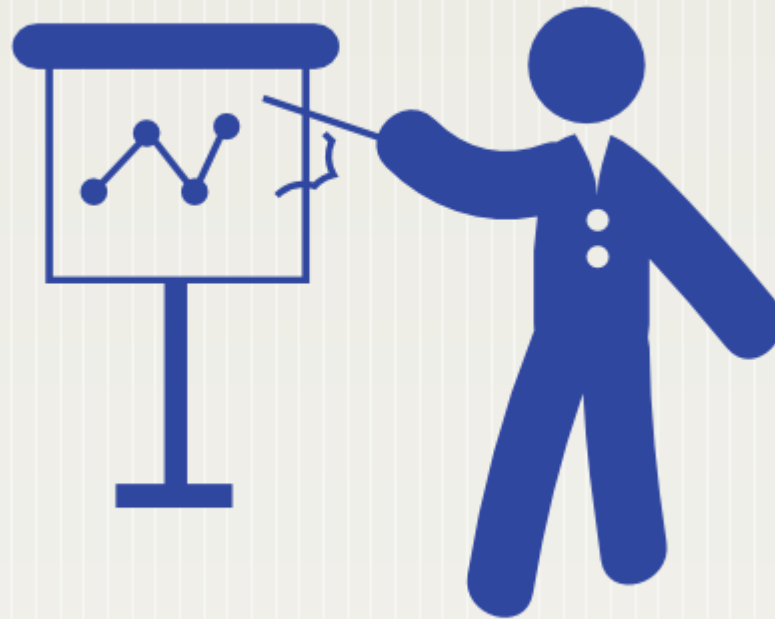


Ferramentas de comunicação



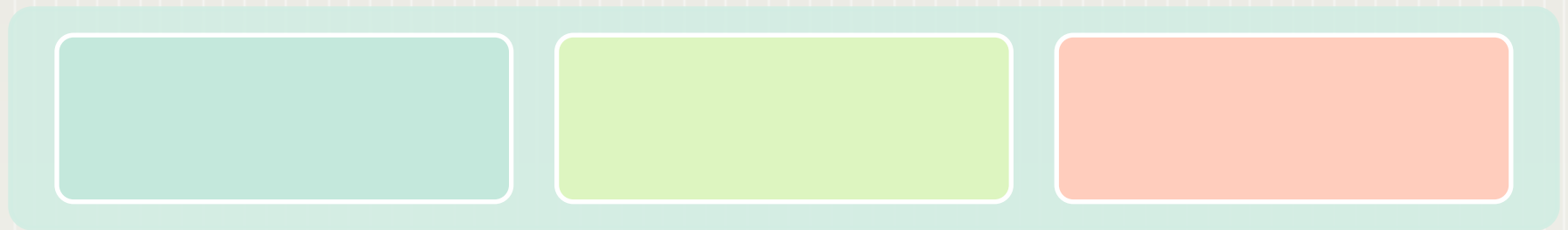


Mensuração





Planejamento



1ª etapa

2ª etapa

3ª etapa



1ª etapa

O quê?

XXXXXXXX
XXXXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXXXX

Quem e onde

XXXXXXXX
XXXXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX

Como

XXXXXXXX
XXXXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXXXX

Quando e quanto

XXXXXXXX
XXXXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXXXX



2ª etapa

O quê?

XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX

Responsáveis e local

XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX

Execução

XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX

Prazo e valor

XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX



3ª etapa

O quê?

XXXXXXX
XXXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXXX

Responsáveis e local

XXXXXXX
XXXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXXX

Execução

XXXXXXX
XXXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXXX

Prazo e valor

XXXXXXX
XXXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXXX



31 3292 8660
www.prefacio.com.br

A Prefácio Comunicação é associada a:



ACMinas